

女性のための携帯電話ポータルサイト



目次

I. はじめに2

II. 事業の内容

導入	3
概要	4
構成図	5~7
計算式	8
性教育	9
近未来の携帯電話	10
無料が基本	11
時代は軽薄短小	12
秘密に利用可能	13
ポータルサイト	14

III. 社会貢献

21世紀の社会貢献活動	15
-------------------	----

ルーナ (デモ版)
<http://www.>



IV. スタートアップ

スタートアップ	16
利用者予測	17
事業の新規性	18
資金調達	19
明確な利益配分	20
競合他社の参入	21
利用者のニーズ	22
収益	23

V. 提案者紹介

プロフィール	24
日経「交遊抄」	25
産経新聞	26

はじめに

女性専用携帯電話ポータルサイト「ル～ナ」事業計画書作成にあたり最も留意した点は・・・

- 1) この事業が真に女性の健康のために有用、有効であること。
- 2) この事業の発展が、世界の平和に寄与すること。
- 3) この事業に関わるすべてに、人のぬくもりが感じられること。
- 4) 柔軟な発想をスピーディーに実現できること。
- 5) 顔の見える社会貢献であること。

そしてこれらの

経営哲学 こそ、

この事業計画書の最大のセールスポイントです。

この企画の提案者 **佐々木 修** は

指揮者・プランナー

1979年カラヤン国際指揮者コンクール第4位、カラヤン、チェリビダッケなどの巨匠の元で研鑽する。モーツァルテウム音大指揮者などを経て、現在大阪シンフォニカー・ミュージックプランナー。

NHK-FMシンフォニーコンサート、テレビ東京「タモリの音楽は世界だ」などの音楽番組のパーソナリティー、制作者などとしても活躍。

トヨタ自動車などの一流企業の社会貢献活動に携わる。またインターネットには早くから取り組み、プロデュースしたHPや携帯電話のための「i-mode音楽電話帳」などは絶賛され、広くマスコミで紹介されている。

また、その鋭い洞察力とインターネットを最大限利用した行動力により、

全国有数の **合法クレーマー** として有名な存在です。

この2月5日に朝日新聞で大きく報じられたNTT「i・アイプラン37.5時間 = 3,000円!？」の不当表示を告発した仕掛け人でもある。たった1人でNTT東日本を相手にこの広告の間違いを指摘。公取、JAROを巻き込んだ交渉の末、ユーザー全員への返金と謝罪の新聞広告が掲載されることが決定している。

この幅広い活動は昨年秋には日経新聞「交遊抄」や産経新聞「ピーぼる インメディア」などでも紹介されている。

各界に人脈を持ち、グルジア共和国 シェワルナゼ大統領、樋口廣太郎アサヒビール名誉会長、張 富士夫トヨタ自動車社長などとも親交を持つ。

2001年4月1日

花子さんは太郎君とデートです。
駅まで徒歩10分ほどの道ながら
携帯電話を手にします。

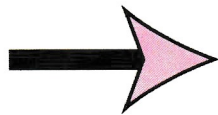


ボタンをワンプッシュ

携帯に・・・音声入力します。

ル～ナ パスワード 4649 はなこ ゴー

5秒後次の画面が現れます。



♀ ル～ナ

花子's HOME
2001-04-01(日)
今度の♀予定日は
2001-04-14(土)
今日の妊娠危険度：A
絶対危ないから
気を付けてね！



♀ ル〜ナ®

2001年流行語大賞候補

私、今日ル〜ナなの…
デートの前はル〜ナでチェック！
2ヶ月先の旅行は？ル〜ナでチェック！

携帯電話画面イメージ

♀ ル〜ナ

女性専用サイト

ハンドルネーム

パスワード

[入室]

登録-インフォメーション

©MaestroSasaki

サービスの概要

事業の題名 女性専用の携帯電話ポータルサイト「ル〜ナ」

ル〜ナとはラテン語、英語などの 月 すなわち女性の 生理 をイメージした造語です。携帯電話の中に女性の手帳を再現します。女性の生理予定日、オギノ式妊娠危険度チェック、生理周期、妊娠情報、LoveLoveデーター、正しい性教育…

事業の目的 ～21世紀のすべての独立した女性のために～

- ♀ 女性の健康管理のお手伝いをします。
- ♀ 女性のための携帯電話のポータルサイトを作ります。
- ♀ 収益の一部は明るい文化的な社会を作るために使われます。

携帯電話専用サイト

i-mode, J-SkyWeb, EzWebなどすべてのインターネット接続可能な携帯電話で利用が可能です。

女性の生理の情報管理

女性が自分の生理のデーターを、インターネットにアクセス出来る携帯電話で入力することにより 次の生理予定日、妊娠危険度チェック、生理周期 などの、煩わしい生理のスケジュール管理、データー保存が簡単に、秘密に、無料で出来ます。（有料バージョンも設けます。）

女性のための携帯電話ポータルサイト

女性の大切な個人データーを保存することにより、利用者のリピート度が高く、若い女性のポータルサイトとして重要なサイトになります。これはユーザーと長期的にコンタクトを持つという、インターネット事業の最も大切な要素の一つです。今後様々な女性向けの広告、通信販売、データー収集などに可能性が広がります。

女性のための社会貢献活動

この事業の収益の約10%は、利用者に見える形で様々な文化事業、社会貢献活動に使われます。

最近投資信託で注目されているエコファンドのバリエーションとして、アートファンド（芸術、文化への対応が優れた企業を組み入れる信託）を提案します。



i mode J-SkyWave EZWeb対応
携帯電話による女性の生理スケジュール管理
オギノ式危険度チェック、LoveLoveデーター …

ル～ナ
女性専用サイト

ハンドルネーム

パスワード

【入室】
登録でログイン

(C)MaestroSasaki



登録者は直接個人
ホームページG-3へ

登録ページ



ル～ナ

このサイトは女性の生理のスケジュールデーター管理をあなたに代わってします。これからは生理の開始日を入力するだけで、これまでの煩わしさから解放されます。ル～ナには2つのバージョンがあります

1) 無料バージョン
・ 次の日予測
・ 日データー保存 (3ヶ月以上がないときはデーターは消去されます)

2) 有料バージョン
月100円の情報料
上記に加え
・ 妊娠危険度
・ カレンダー
・ LoveLoveデーター
・ メモ帳
こちらは数ヶ月先の開始予定日の予想、オギノ式妊娠危険度、LoveLoveデーターが利用できます。
(最終料金引き落としから6ヶ月間データーは保存されます)

このサイトは MaestroSasaki の著作物です。著作権法により保護されています。無断転載、コピーを固くお断りします。



ル～ナ
登録ページその1

このサイトはあなたの体や健康に大きく関ります。ちょっと面倒ですがじっくりお読み下さい。

1) このサイトは匿名利用が基本です。携帯電話によるアクセスのみを許可します。それにより貴女だけが自分のデーターを管理できます。入室に際してはハンドルネーム、パスワードによる認証、また有料バージョンではデーターの変更のパスワードが必要です。

2) あなたの周期を見つけるためには、連続した3ヶ月以上の情報が必要です。より正確に予測するためには6ヶ月以上のデーターが必要です。使用するに従いより正確なあなたの周期がわかります。

3) 登録後、まずあなたのこれまで記録している過去の開始日を出来るだけ正確に入力して下さい。それに基づき次の開始日を予測します。

4) このサイトはあくまでも簡易的に周期を予想するだけで、この予測に起因する全ての責任は利用者にあります。

理解して無料バージョンを登録する
有料バージョン
オギノ式危険度の解説を読む

理解できない。

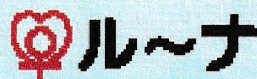
[HOME](#)



次のページ
G-2へ

登録に際しての文章は今後さらに検討します。

登録その2



登録ページその2 有料ページの解説

1) 有料ページではあなたの♀周期から簡易的に妊娠の可能性を表示します。オギノ式（荻野博士の学説：婦人の受胎期間は、月経周期の長短にかかわらず、次回月経前12～19日間である）に基づき今日の危険度A: 絶対危険！ 15～19日
B: 危ない 12～14日
C: 多分大丈夫 20～24日
1～11日
♀: 生理の日

いずれもあなたの予想♀開始日の前の日数を表示します。

妊娠の基礎知識として、精子は通常3日間女性の体内で生きています、また卵子は約半日の寿命です。妊娠に結びつく排卵日は個人により大きく違い、ここで提供するデータは排卵日の確定、予想で出来ません。したがってこのデータで避妊をすることはできません。

2) 過去半年間の♀周期の変動をお知らせします。

3) 妊娠の基礎知識として、精子は通常3日間女性の体内で生きています、また卵子は約半日の寿命です。妊娠に結びつく排卵日は個人により大きく違い、正確には基礎体温を計らなければなりません。ここで提供する妊娠可能性予測は、あくまでも上記のデータによりオギノ式の一般的な計算をお手伝いするもので、これに起因するいかなる結果（性交、妊娠、避妊等の精神的、肉体的被害）、あるいはエイズ、クラミジア等の性感染症の責任を負うものではありません。性交に際してはコンドームを着用して下さい。

7) データの管理には万全を期しますが、万一の場合に備えあなたの個人情報には別に管理して下さい。

8) 未成年の利用に関しては、保護者の監督の元で利用して下さい。

9) 無料ページから有料ページへの移行はパスワード、生年月日、パスワードが確認されましたら、それまでのデータが使えます。

理解して次へ進む
理解できない。
[HOME](#)

有料登録ページ

パスワードは全角4～6文字(半角、アルファベットもOK) 実名はダメ!

生年月日(西暦)

1990 年

1 月

1 日

入室パスワード

アルファベット4～8文字 (momoko, hanako) などの一般的な名前、数字6～8文字 (11111, 121212, 12345) 等のソロ目、連続した数字はつかえません

データ変更パスワード

貴女しか知らない自由な全角6文字以内の言葉を決めて下さい。このパスワードはデータ変更の際、あるいは入室パスワード、パスワードを忘れた際必要です。特に機密にして下さい。

[\[登録\]](#)
[\[クリア\]](#)
[HOME](#)

登録ページその4

登録日
1999-12-24

パスワード
[る～な]

生年月日(西暦)
[1980-01-01]

入室パスワード
[laluna]

データ変更パスワード
[富士山]

上記のデータを
書き写し、安全な
所へ保存して下さい。
[確認した]
[再入力する]
[HOME](#)



♀開始日入力

2000 年

1 月

1 日

平均生理日数

1 日

[入力](#)



個人ホームページ
P7へ

個人ホームページ

HANAKOさん
今日は
1999-11-10(水)
前回のアクセスは
1999-11-06(土)

前回の♀開始日は
1999-10-23(土)
あなたの周期は
28日です
今度の♀予定は
2000-01-22(土)
2000-02-11(金)
2000-03-10(金)
過去半年で予定日
より一番...
早いのは3日前
遅いのは4日後
今日の危険度:
A-絶対危ない!

♀開始日入力
♀カレンダー
♀データー保存
LoveLove入力
LoveLove日記
MEMO帳
HOME

♀カレンダー
L=Luna=♀

1999-12
01L/02L/03L/04L/
05L/06B/07B/08B/
09B/10B/11A/12A/
13A/14A/15A/16B/
17B/18B/11C/20C/
21C/22C/23C/24C/
25C/26C/27C/28C/
28C/29C/30L/31L/
2000-1
01L/02L/03L/04B/
05B/06B/07B/08B/
09C/10C/11C/12C/
[つづく]

HANAKO'S
HOME
♀開始日入力
♀データー
LoveLove入力
LoveLove日記
HOME

♀開始日入力

2000 年
1 月
1 日
平均生理日数
1 日
入力

花子さん
ル〜ナ♀データー
1999-12-25(土)
1999-11-27(土)
1999-10-29(金)
1999-10-01(金)

花子さんの
HOME
LoveLove入力
LoveLoveデーター

花子さんの過去の
生理開始日のデーター

01L=12/1は生理
12A=12/12は妊娠危険度A

LoveLoveデーターは一部の
データーのみ削除、非表
示にすることが可能です。
A君とつき合っているの
で、B君のデーターは秘
密にしたいなどの利用
が可能です。

99/12/2M君とデート
Cまでして、避妊OK

LoveLove日記

☐ 99/12/2/木
M|C|O
☐ 99/11/25/木
F|C|X
渋谷コンパ
☐ 99/10/14/木
M|P|
☐ 99/10/2/土
SM|C|?

[前のデーター]
[つぎのデーター]

Loveデーター変更

一部の表示変更は
リセットして下さい

全て表示

変更パスワード

[GO!]

LoveLove入力
HANAKO'S
HOME

99/12/2英語テスト78点

メモ帳

☐ 99/12/2/木
英テスト78
☐ 99/11/25/木
渋谷コンパPM9
☐ 99/10/14/木
デートPM6
☐ 99/10/2/土
AM10試験

[前のデーター]
[つぎのデーター]

Loveデーター変更

一部の表示変更は
リセットして下さい

全て表示

変更パスワード

[GO!]

メモ入力
HANAKO'S
HOME



メモ帳入力

2000 年
1 月
1 日

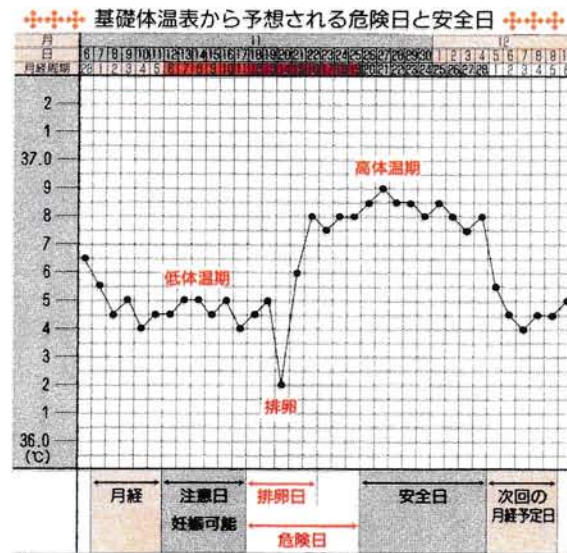
MEMO:

入力
クリアー

メモ帳

生理周期のための計算（案）

このサイトは医師の助言、監修を受けます。利用希望者には正しい生理の情報やこのサイトの目的を理解して頂き、自己責任を明確にした上で利用を許可します。次回、次々回・・・の生理予定日を計算します。数ヶ月先の旅行日の生理予想も簡単にできます。過去の生理のデーターを保存します。生理の周期を計算します。その日のオギノ式の妊娠危険度を簡易的に、A（絶対危険）B（要注意）C（多分大丈夫）♀（生理）と表示します。



1)生理の間の日数を計算する。

2)上記1)のデーターが3つ以上の場合は 3) に進む。
2つ以下の場合⇒結果「予想できません」

3)同じ数字を探す⇒同じ数字が一番多い場合⇒ 周期の結果。

例1：28、26、29、28、30 ⇒この場合28

例2：29、28、29、27、29、28、⇒この場合 29

例3：38、40、36、32、38、⇒この場合 38

4)同じ数字が二組以上の場合⇒2)の全ての数字の平均を五捨六入する⇒周期の結果。

例4：29、29、29、28、28、28、⇒28.5 ⇒28

5)同じ数字がない場合⇒3)の全ての数字の平均を五捨六入する⇒周期の結果。

例5：28、26、29、27、30

$28+26+29+27+30=140$

$140 \div 5 = 28$

例6：10/1、10/29、11/27、12/27 ⇒ 28、29、30

6)数字の最近6つの最大置から上で計算された周期の値を引く。

例7：28、30、26、28、33、29 ⇒ $33-28=5$

⇒「最近6ヶ月で一番遅れたのは5日です」

7)上で計算された周期の値から、最近6つの最小置を引く

例8：28、30、26、28、33、29 ⇒ $28-26=2$

⇒「最近6ヶ月で一番早まったのは2日です」

誰にも知られることなく 正しい性教育の受けることができます。

1) 体を知ろう

ライフサイクルを知っておこう
自分の性器のことを知っておこう
女性ホルモンのはたらき

7) 人工妊娠中絶

中絶の時期、やり方
準備、費用、病院

2) 月経の基礎

月経のしくみは？
初潮はいつごろはじまるの？
月経周期の基本
周期をずらすには

女性の体の基礎

- 1] 体を知ろう
- 2] 月経の基礎
- 3] 避妊の基礎
- 4] 病気チェック
- 5] 愛のあるセックス
- 6] 妊娠と出産
- 7] 人工妊娠中絶

6) 妊娠と出産

妊娠かしら？
妊娠前期
妊娠中期
妊娠後期～出産

3) 避妊の基礎

基礎体温
女性が行う避妊法
男性が行う避妊法
できちゃわないために
彼にも教えてあげましょう！
・妊娠しやすい時期
・卵子、精子の生存期間

5) 愛のあるセックス

はじめてのセックス
体のコミュニケーション
男女の性のしくみ
エチケット

4) 病気チェック

こんな症状ありますか？
・おりものが多い
・性器がかゆい
・性交で出血する

年齢に合わせた情報


ル～ナの特徴は生年月日を登録することです。
それによりアクセスしたユーザーに合わせた情報の提供が可能です。
項目は同じでも内容はそれぞれの年代向けに変更します。
内容はおよそ一般的な女性のための家庭医学書です。
立ち読みするのはちょっと抵抗ある・・・
でもみんなが知っておいた方がいい情報です。

2002年4月1日AM7:00

花子さんの携帯が、いつもの朝の目覚ましベルを鳴らします。花子さんは携帯を手にとると自分の舌の裏側に軽く10秒ほどアンテナ部を当てます。

数秒後携帯電話のディスプレイには



 **ル～ナ**

花子さんおはよう
2002-04-01 (月)
今朝の基礎体温は
36.0度です.排卵日
の可能性あり!
次の生理予想日は
2002-04-13 (土)

2年後には携帯電話に体温計機能が付き、毎朝数秒計測することにより、そのデータが自動的に「ル～ナ」に送られ保存データと計算され、排卵日をこれまでよりも正確に把握できます。

当初は生理開始日とオギノ式による簡易妊娠可能性予想ですが、数年後上記の様なタイプの携帯電話が出現することにより、簡易ではない、より正確な排卵日がわかります。

この様にル～ナは日々進歩して女性のために欠くことの出来ないサイトになります。

インターネットの大きなキーワードが無料です。
ル〜ナは基本的なサービスは無料で利用できるように構成します。

無料バージョンは広告を掲載します。

有料バージョンのみのサービスは・・・

数ヶ月先までの予定日

無料バージョンが次の生理予定日が表示されるのに対して、有料バージョンは数ヶ月先までの生理予定日が表示されます。数ヶ月先の旅行のスケジュールと生理予定日を比較出来ます。

LoveLoveテーター

ラブラブデーターは有料サイトだけのサービスにすることも検討します。このコンテンツは女の子の「遊び」の部分であり、無料 or 有料にすることにより、女子高校生のブームを演出したり、あるいは利用者の急激な増加を押さえ、有料ユーザーの獲得にも利用できます。

CMカット

おそらく有料サービスの中で最も注目されるのは、このサービスです。携帯電話のパケット量による料金体系の場合、CM＝ユーザーの通信料金へ直接跳ね返ります。また携帯電話の小さい画面にユーザーの希望しない情報を送ることは、時間的ロスや心理的ストレスを生みます。

以上のことを検討した場合・・・

利用者の約40%が月100円の有料ユーザーへ

有料バージョンのサービス内容はスタートアップに際して、財務面から綿密に考察します。
その際「性教育、妊娠可能性」なども無料or有料サービスか検討します。

日経

パソコンなどの激安情報をネットで提供

槇野 光昭さん(26)

無料サービスで利益を

そのひとつがNTTドコモの「iモード」を使い、携帯電話でネット上の安売りの情報を検索できるサービス。新サービスは無料が大原則。「有料で始めると、必ず無料組が出てくる。ネットで勝つには初めから無料で、利益が出る仕組みを考えないと」

時代は軽薄短小

♀ ル～ナ° . . . は

軽く、早く、安く

軽い→速い→パケット量が少ない→通信料が安い

ルーナはテキストのみの構成でごく軽く制作します。
ル～ナは必要な情報だけ届けます。

i-modeでの通信料は . . .

**チェックのみの場合 / 回約10円、
標準的な利用パターンで約20円。**

回線の混雑を避けるために登録時にあらかじめ
ユーザーに最適なサーバーに振り分けます。

日本経済新聞 1999年9月11日

文字だけ、カラフル画像もなし

色彩豊かな画像に詳細な説明文……。ホームページの「情報量」は増える一方だったが、ここに来て急に変わる兆しが出てきた。文字中心の簡素なサイトが増えているのだ。インターネット対応型モバイル機器の登場がきっかけだが、情報過多への反省から他の分野でも、より簡潔に表現する「軽薄短小」ホームページを歓迎する機運が盛り上がりつつある。

「地味ページ」ネットに新風

だれにだって秘密はあります！

下の記事の様に個人のデータを一元化して管理することが近い将来実現します。

しかし個人情報には、家族や友人に知られてもいい比較的
秘密性が低い「アドレス」のような情報と、家族は勿論の
こと、一番親しい友人でさえ秘密にしたい情報があります。
そこでル～ナは・・・

複数のパスワードと

携帯電話のみがアクセス出来る環境により・・・

絶対秘密に！

女性の大切な情報を管理します。

個人のデータや電子メール

複数の情報機器にはばらばらに蓄えている
自分の情報を一元管理して、どこからでも
自由に使えるようにする技術を富士通研究
所（川崎市、佐藤繁社長）が開発した。エ
ージェント（代理人）と呼ぶ人工知能ソフ
トウェアを入れておけば、自宅や会社など
どこにあるパソコンでも自分のデータを引
き出すことができる。ネットワーク社会で
増え続ける様々な情報機器をうまく使いこ
なすための技術として普及しそうだ。

富士通研が新技術

パソコン操作し
必要に応じ入手

情報管理どこからでも



ポータルサイトとしての価値

携帯にYahoo!はない

携帯のサイトにはヤフーに匹敵するようなサーチエンジンは存在しません。

検索大手の infoseek が i-seek という携帯用検索エンジンを作りましたが、実質ギブアップしています。

第一の原因は、携帯電話のディスプレイの大きさです。

わずか1行8文字×5～8行の中に収まる選択肢をツリー状に作ることは、探し求めるサイトまでの距離が膨大になります。またキーワード検索にしても本当に必要なサイトである補償はなく、いずれの場合も通信料としてユーザーが負担することになります。

i-modeの公式メニューであるi-メニューも急速に増えるコンテンツの整理が出来ずに混乱状態です。

将来的には音声検索による携帯サーチエンジンが登場しますが、これまでのPCによるインターネットと根本的に違うことを理解しなくてははいけません。

そこで大切なキーワードは・・・

5つのブックマークの一つ

ユーザーにとって便利なBEST5のサイトのみが生き残ります。

A君：株式ニュース、交通情報、ゲーム、スキー場情報、PC価格情報

はなこさん：大学の休講情報、**ル〜ナ**、ゲーム、花粉情報、乗り換え情報

ル〜ナ は女性にとって必ず必要な5つのサイトの一つになります。

ル〜ナ

は女性にとっての

Yahoo!

21世紀の新しい社会貢献のシステム

インターネットを利用して **顔の見える支援** としてユーザーの社会貢献活動、芸術活動に還元します。ル〜ナは匿名での利用が原則ですから、この社会貢献への支援は誰でも申請ができます。

これまでも売り上げの一定の割合や利子を、指定した社会貢献活動やエコプランの事業資金として活かすことはありました。

しかしここで提案する企画の新規性は、インターネットを利用してユーザーにリアルタイムでその基金を見せ、また公平にその基金に対して請求できるシステムを作ることです。

このようなクリアーな、フェアな仕組みを作ることによりユーザーの信頼を得ます。

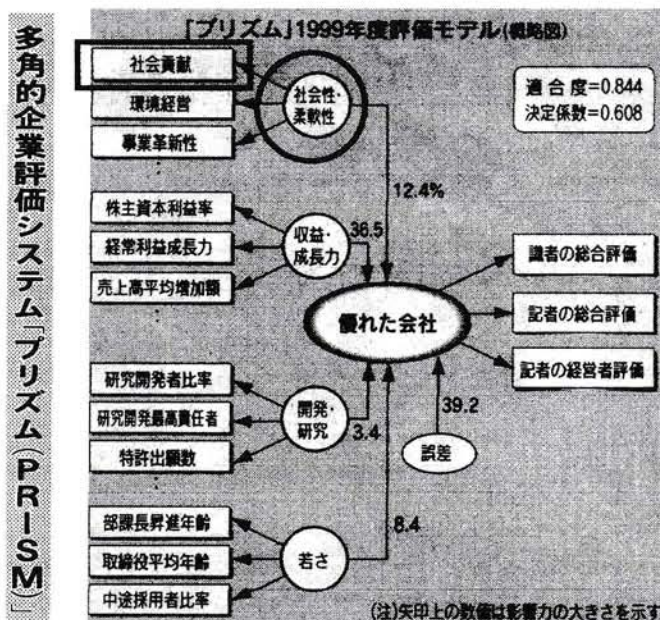
既存の芸術振興財団や企業メセナの援助基準は大変敷居が高く、末端の社会貢献活動や芸術活動に対しての支援は困難でした。そこでこのプログラムは「公開の社会貢献活動、芸術活動」全てを援助の対象とします。希望団体が多いときには公平に抽選します。

2001年度の有料利用者を100万人とした場合、年間12億円がこの基金になります。日本では最高の社会貢献基金です。

社会貢献は企業の評価を高める最も有効な事業の一つです。

日本経済新聞 2000年2月21日

プリズムは四つの観点から評価しているが、最も影響力が大きいのが、最近五年間の経常利益成長率など、過去の「収益・成長力」これに加えて将来に向けての潜在成長力を測る手掛かりとして、「社会性・柔軟性」「若さ」「開発・研究」という三つの視点で企業を見ている。



スタートアップに際して

この事業計画書は指揮者である 佐々木 修 個人が制作しました。
私はこれまでスタートアップの経験はなく、事業計画書も初めて書いています。

そこでスタートアップに際しては、ベンチャー企業を成長に導くための専門のサポートを受けます。

サポートの概要は・・・

- 1) 事業計画作成支援
- 2) 資金調達支援
- 3) 人材育成支援
- 4) 財務戦略立案支援
- 5) 企業提携支援
- 6) システム開発支援
- 7) ディスクリージャー支援
- 8) マーケティング支援
- 9) 広報支援

ぬくもりこそ21世紀のキーワード

私の提案する事業「ル～ナ」は女性のための **ぬくもり**のあるサイトです。
この事業の成長は21世紀の明るい文化的な社会への貢献となります。
このコンテストによって、この事業の社会性、成長性、先進性に賛同して頂き、スタートアップのためのサポート、ならびにぬくもりのある資金を提供していただき、世界の平和を目指す仲間を見つきたいと考えます。

利用者予測

この事業はすべての事業の中で最も高い成長性が望めます。



のターゲットはすべての妊娠可能な女性です。

現在の携帯電話の普及台数 **4.000万台**

10年後には **3～30億台!** (予想)

NTTドコモの i-mode の契約者数は2000年3月末 **480万人**

内訳は **40%が女性 半数が20歳代**

2001年4月の予想では、インターネット接続可能な携帯電話
(i-mode, J-SkyWeb, EzWebなど) の利用者は **2.000万人** (予想)

ルーナのターゲットは **800万人** (予想)

無料バージョン利用者 **200万人** (予想)

月100円の有料バージョン利用者 **100万人** (予想)

2000年(平成12年)1月13日

富士通、ソニー、NTTグループが子会社を通じ、携帯電話向けのインターネットサービスの拡充に乗り出す。NTTドコモの「iモード」など携帯電話会社のインフラを活用、低料金を売り物にした携帯電話の専用会員や、携帯電話向けの検索サービスを相次ぎ

インターネットサービス

携帯電話 主役担う

新設する。携帯電話からネットに接続するユーザーが急増しており、新サービスや利用メニューの拡大でこれらの取り込みをねらう。同サービスが本格普及すれば、パソコンとともに携帯電話がネット接続の“主役”に躍り出る見込みだ。

iモード、携帯に標準搭載

日経2000年2月23日


ドコモ、今夏から

**加入目標を上積み
今年中に1000万人**

事業の新規性

これまでの携帯サイトは・・・

モバイルバンキング、証券、交通情報、チケット、グルメ、エンターテイメント、タウン情報、占い、ニュース、便利ツール

 **ル〜ナ** は、世界で初めて携帯電話による個人の健康管理という分野を開拓する・・・

画期的な女性のための携帯電話ポータルサイトです。

女性の生理の情報という大変プライバシー性の高く個人の健康に大切な情報を、携帯電話の手軽さ、秘密性を活かし、ホストコンピューターの持っているデータ管理、計算能力と結びつけることにより、女性にとってなくてはならない携帯電話のポータルサイトとなります

顔の見える社会貢献

この事業の収益の約10%を社会貢献にユーザーに見える形で還元することにより、女性から、社会から支持される事業となります。

明確な利益配分

明確な利益配分により、ユーザー、投資家の支持を得ます。

アートファンド

アートファンドを提案することにより、機関投資家の支持を得ます。

若い女性ユーザーをエンジェルへ

若い女性ユーザーをエンジェルとして株式投資に向けさせます。

インターネットにアクセスできる携帯電話という発想ではなく、

携帯電話にしか出来ない

ポータルサイトということがこの企画の一番の新規性です。

資金調達

資金調達に関しては専門のコンサルタントのサポートを受けます。
基本的にはこの事業に賛同した機関投資家により事業をスタートさせます。
機関投資家への提案としては、下記のアートファンドを積極的に展開します。
またスタート後の最大の狙いは、利用者である若い女性ユーザーを個人投資家としてこの事業に参加していただくことです。
これは若い女性に投資への最初の興味を抱かせ、未来の投資市場に貢献します。
現在インターネットへの投資意欲はかつてないほど盛り上がっています。
この事業企画についての資金調達はそれほどの困難さはないと考えます。

若い女性は社会貢献に積極的

下の日経の記事で紹介されているように、若い女性は社会貢献に対して積極的です。
ル～ナはSRI=社会的責任投資（環境保護、女性の人権支援、文化支援など）を積極的に企業経営に取り入れます。
さらにその情報をインターネットで広報することにより、ユーザーである女性に信頼され、かつ投資家にとって魅力的な企業になります。

エンジェル

ル～ナを利用する若い女性は、エンジェルと呼ばれる個人投資家としてこの事業に投資します。
これまで若い女性が株式市場に興味を持つことは稀でしたが、この事業により確実に未来の株式市場が活性化されます。

アートファンド

最近投資信託で注目されているエコファンドのバリエーションとして、
アートファンド（芸術、文化への対応が優れた企業を組み入れる信託）を設立します。

あなたの資金で社会貢献を

個人投資家の資金が投資信託市場に流入している。その中で、若い女性など、これまで投信商品に縁が薄かった層の関心を集めているのがエコファンド。

「今後は環境への取り組み姿勢が企業の生き残りや利益成長を大きく左右する」。日興アセットマネジメントの才納信行氏（34）は言い切る。

企業が持つ倫理観や思想に賛同した投資姿勢は、欧米ではSRI（ソーシャル・レスポンスビリティ・インベストメント＝社会的責任投資）と呼ばれる。環境保護のほか、女性の人権支援や地域貢献など多岐にわたり、SRI関連資金は米国だけで一兆ドルに達するとの試算もあるほどだ。

明快な利益配分

ユーザーの社会貢献活動への還元

この事業は下の REI社の明快な利益配分ルールをモデルにします。
詳細は今後検討しますが、利益の10%ほどをユーザーの文化活動、
社会貢献活動に還元します。

さらにインターネットを使い、この為の原資をリアルタイムで広報し、
かつ公平にユーザーに還元できるシステムをつくります。

投資家、ユーザー、従業員が

女性の健康と地位の向上

明るい文化的な社会の建設

健全なインターネット文化の構築

という共通の価値観を持つ。

三者の利害を一致させた経営思想がプラスの利益循環を生みます。

REIの利益配分ルールは明確だ。会員一人当たりは本人購入額の10%を還元、さらに残れば15%を会員、八五%を従業員ボーナスや投資、環境団体への寄付に回す。九七年は二千九百万円を会員に配当した。会員は今年だけで三十万人増えた。出資金は設備投資などの原資として経営基盤を厚くする。

「株式会社究極の目的は株主利益の追求だが、同時に従業員、顧客も満足させる会社でなければ中長期の成長は望めない」。ピープル・ファクター・コンサルティング（東京・文京）の高橋俊介氏は指摘する。

顧客も共感、利益生む

米ワシントン州シアトルはアウトドア愛好家の「菜園」だ。アウトドア用品販売の大手、レクリエーショナル・イクイップメント・インク（REI）の七千四百平方メートルに及ぶ壮大な売り場が市内に広がる。

新しい
会社

ライバル会社参入に対しての配慮

業界標準

ル～ナがこの分野で先進的にサービスを始めることにより、**業界標準**となります。一度ユーザーになった際には、個人のデータを保存管理することにより、他社が参入した場合の乗り換えを困難にできます。

ぬくもりのあるデジタル

ル～ナは**やさしい情報と遊び心**に満ちています。携帯電話の小さなディスプレイでは**優しい、人間的な情報**がユーザーの信頼を得ます。ル～ナはあたかもそのユーザーを良く知った友人のようなメッセージを返答します。「ちょっと遅れてるみたいね」「もうすぐル～ナよ」「今日の花粉情報もあるわヨ!」このようなデジタルに人間のぬくもりを感じさせるサイトはユーザーとの関係を密にします。

常にユーザーの立場で

ル～ナは非常に柔軟なサイトで日々変化します。
ユーザーが**困ったとき、相談したいとき、情報を欲しいとき、暇なとき…**
ユーザーの立場でいつも新しい情報を提供します。

顔の見える社会貢献

他社が無料で同様なサービスを始めたときには、常にそのサービスよりも**上質でぬくもりのある情報**を提供します。
さらに**顔の見える社会貢献**はユーザーが支払った100円の内10円が、直接効率的に社会に貢献するという画期的なシステムにより、ユーザーの信頼を得ることが出来ます。

すべて無料！！

事業の発展に伴い、利用料金の中からの社会貢献・文化活動への支援の割合を高めます。また2003年頃をめどにすべてのサービスを無料にすることも可能です。この場合ユーザーが望まない場合にはCMさえもカットすることが可能です。この事業の経費はこのポータルサイトを経由した他の企業、あるいは社会貢献として企業から支払われます。

顧客ニーズへの対応

このサイトは若い女性にとって最も関心のある永遠のテーマ「恋愛、SEX、生理情報管理」に応えます。ユーザーの個人情報管理することにより、ユーザーとこのサイトは、これまでのインターネットでは過去に例がないほど固い絆により結ばれます。この事業のベースはあくまでも「生理情報管理」ですが、ユーザーの二次的なニーズ（ちょっと困ったとき、様々な情報などを知りたいとき、暇なとき等々）に対応して携帯電話で出来る全てのことをコンテンツに含めます。この場合外部の優秀なサイトとの相互リンクも検討します。さらに顧客の潜在的ニーズ、つまり女性にとって住み易い、権利の保障された平和な、文化的社会を作るため、この事業利益の一定の割合をユーザーに見える形で還元します。

事業発展へのポイント

ターゲットを絞る：

この企画の最初のターゲットは女子高生です。女子高生でブームを作ることにより、女子大生やOLをはじめとする、すべての妊娠可能な女性が興味を持ちアクセスします。ここでこのサイトの最大の利点が発揮されます。それは利用者の年齢がはっきり認識出来ることです。つまり年齢による情報のプッシュが出来ます。

訴訟：

個人の健康に関するサイトは様々な訴訟の危険性があります。一番頻繁に起こるであろう・・・「このサイトの妊娠危険情報で望まない妊娠をした」という訴訟に備えて以下の準備をします。

- 1) 毎回のアクセスに際して、間違った利用での望まない妊娠の危険性を告知し、承諾の後利用するページを表示する等が考えられます。
- 2) 女性の健康を守る基金を作り、誠心誠意アドバイスをします。
- 3) 訴訟に備えての保険に加入する。

広告収入：

この事業収入の約30%を広告収入と予想します。女性のポータルサイトとして社会に認識された場合の広告の価値は、すべてのインターネットサイトの中で最大級となります。

小さなモジュール：

利用者の急増に対して、的確に対応できるシステムを作ります。

1万人程度の利用者で機敏に動くシステムを作り、そのモジュールを増やすことにより、急速な利用者増加に対応します。大規模サイトを構築した業者に発注します。

広報：

このサイト自体を広報することは最重要課題です。

あらゆるマスコミの露出を計画しますが、特にテレビのドラマで主人公がこの「ル～ナ」で妊娠危険度をチェックする・・・などのブームを演出します。

ビジネス特許：

この企画は2000年1月佐々木 修のアイデア作品として著作権登録しています。

これ以降の同類の特許の申請をセーブするとともに、上記のプランを迅速に進めることにより、業界標準を目指します。もしも既に特許の申請がされている際には、特許の購入も検討します。

収益性

収益性については以下のポイントを押さえます。

ル～ナをベンチャー企業として単独で立ち上げる場合・・・

ル～ナを既存の企業との共同事業として立ち上げる場合・・・

形態により中身は大きく変動します。

1) 収益性について・・・

Amazon.comの例からもわかるように、当初は利益追求するよりも、システム構築と環境整備に全能力を集中することが望めます。

インターネットや携帯電話の世界は、これまでの常識的な予測とは大きく違う動きをします。収益性の評価についても別途合理的な積み上げ計算をしますが、それ以上に業界標準を目指し、スピーディーにシステムに投資することが、最終的な成功への鍵となります。

2) マーケットの規模及び成長性について・・・

現在考えられる最高の成長性が確保されます。

3) マーケットシェア、今後の競合の参入の見通し、価格競争について・・・

この企画は業界初の事業です。スタート時から無料サービスをする。有料サービスについてはいち早くユーザーの意向を汲み上げるシステムを作る。アクセスが常時快適なシステムを作る。これも業界初の「顔の見える社会貢献」をセールスにする。なるべく早くル～ナ自体のサービスが無料でも利益を確保できるシステムを作る。以上のポイントでマーケットシェアは、ほぼ100%独占が可能です。

4) 人材・アウトソーシングについて・・・

必要な人材はすべてインターネットにより集めます。ル～ナのユーザーから建設的な人材を発掘し、かつマイニングカンパニーで行われているような、セミプロとしてのスタッフをクレーム処理などに利用します。当然のことながら必要な経理、営業、システム構築などすべてをアウトソーシングします。

5) 行政・業界等の規制に関して・・・

ル～ナの基本計算式については複数の医師のアドバイスを受けます。またPTA団体、女性国会議員、弁護士などの意見も参考に社会的な企業として成立させます。

6) 関連分野への進出の可能性等、事業分野の多角化について・・・

ル～ナは当初「女性のためのポータルサイト」の確立を目指しますが、この事業の発展を見極め、個人の様々なデータを携帯電話を使って無料で管理する事業へと展開します。

7) リスクについて・・・

ユーザーからのクレームについては、自動対応システムを作ります。

訴訟や個人データ漏洩についてのリスクを避けるために、この企画は匿名による利用と利用者の使用責任を明確にします。

ユーザーの急激な増加に伴うサイトのアクセス不能を避けるために、あらゆる可能性について検討します。